



PEUGEOT

PEUGEOT DEUTSCHLAND GMBH
Direktion Marketing und Kommunikation

Armand-Peugeot-Straße 1
66119 Saarbrücken
Telefon +49 (0)681 879-215
Fax +49 (0)681 879-545

28. Dezember 2010



Peugeot spendet Preisgeld

3.750 Euro für Kinderunfallopfer im Straßenverkehr



Peugeot spendet 3.750 Euro an den Verein für Kinderunfallopfer im Straßenverkehr Deutschland e.V. „VKS“.

Der Betrag entspricht dem Preisgeld, das der Peugeot iOn für den im Oktober dieses Jahres von Bayerns Wirtschaftsminister Martin Zeil vergebenen Staatspreis „eCar-Tec-Award 2010“ erhalten hat. Der Preis wurde dem Elektrofahrzeug neuester Generation mit Lithium-Ionen-Technologie, Peugeot iOn, im Rahmen der 2. internationalen Leitmesse für Elektromobilität für seinen innovativen und umweltfreundlichen Antrieb verliehen. Peugeot stelle damit sein vorbildliches Engagement im Bereich nachhaltiger und umweltfreundlicher Mobilität unter Beweis, so die Juroren.

„Der Verein für Kinderunfallopfer im Straßenverkehr Deutschland e.V. bedankt sich im Namen aller Kinder recht herzlich für Ihre Spende“, so der Präsident des Vereins, Andreas Gumbinger.

Seit 1996 setzt sich der VKS für den Erhalt und Ausbau kindgerechter Verkehrsanlagen und Einrichtungen zur Verkehrssicherheit der Kinder ein. Der Verein hat es sich somit zur Aufgabe gemacht die Sicherheit junger Verkehrsteilnehmer durch Verkehrsaufklärung an Schulen und Kindergärten und Verbesserungen im Straßenverkehr zu unterstützen. Auch bei der ärztlichen Versorgung von Kinderunfallopfern hilft der VKS in Form von finanziellen Zuwendungen, die aus Geldspenden stammen.

KONTAKT

Bernhard Voß
Produktpresse

Telefon +49 (0)681 879-893
Telefax +49 (0)681 879-545
bernhard.voss@peugeot.com

Peugeot bietet als einziger Hersteller mit einem breiten Angebot von Pkw und Nfz, Scootern, Fahrrädern und Dienstleistungen Mobilität für jede Lebenslage. Die Löwenmarke ist in 160 Ländern über 10.000 Mal vertreten und steht mit einer neu gestalteten Designsprache und neuer Corporate Identity weltweit für eine gelungene Symbiose aus Umwelteffizienz und Emotionen. Neben der Markteinführung des Sport-Coupés „RCZ“, des Elektroautos „iOn“ und des Mobilitätsangebots „Mu“ feiert Peugeot in 2010 auch seine 200-



www.peugeot-presse.de